

# El fomento del Cooperativismo y la Economía Social



**CONACOOOP**  
Rep. Dominicana

José Ariza  
Escuela de Economía Social. España

## El cooperativismo en el mundo 2018

1,200 millones  
de socios/as

10% del  
empleo  
en el  
mundo

Presente en todos  
los sectores  
económicos

Agroalimentario,  
Vivienda,  
crédito,  
consumo,  
servicios  
públicos, trabajo  
y servicios  
sociales

Un modelo  
contrastado a lo  
largo de 2 siglos

Se puede crecer  
con democracia,  
equidad y  
justicia social,  
gestionando  
recursos  
limitados sin  
excluir a nadie

Sostenibilidad y  
resiliencia

Nos convierten  
en un actor de  
relevancia en el  
concierto  
internacional

## Cooperativismo y Agenda Política Global

Consecuencias

Escasa participación del movimiento cooperativo en los ODM (2000)

En Río +20 (2012) se reconoce a las cooperativas pero sin un papel relevante en la definición de ODS

Post-15 Los gobiernos reconocen el papel clave de las cooperativas en la consecución de los ODS

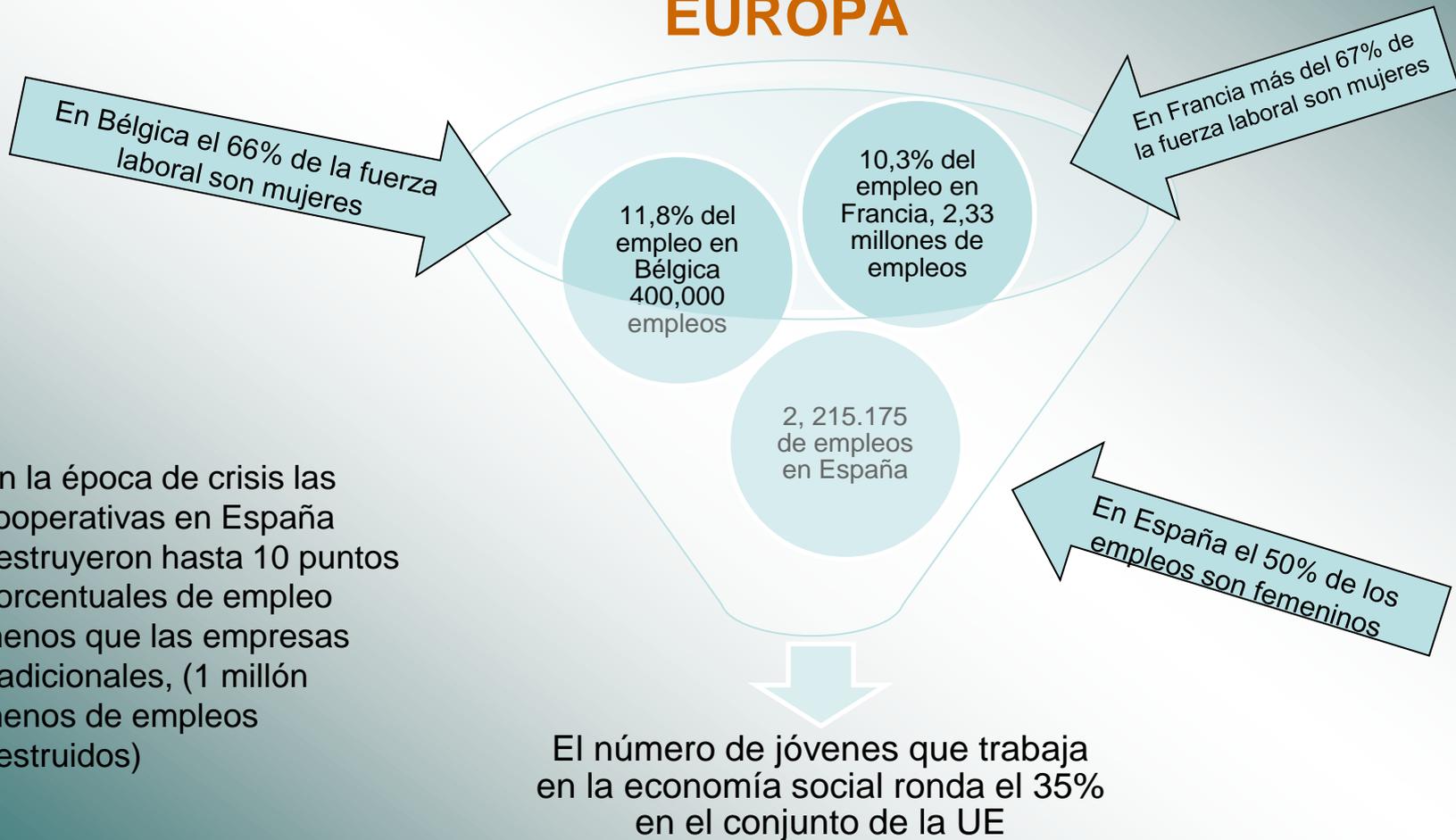
Preocupación centrada en lo local y no en el ámbito nacional, regional o internacional

Falta de una visión unificada por parte del movimiento cooperativo mundial

Acciones

En los dos últimos años el movimiento cooperativo adquiere visibilidad y capacidad de incidencia en el ámbito global

## ALGUNAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EUROPA





Fomento del  
cooperativismo y la  
ES desde las  
políticas públicas

La gran agenda  
política y sus  
medidas  
institucionales

Medidas jurídico-  
legislativas

Medidas que  
fortalecen la acción  
de la administración  
pública

Medidas  
económicas,  
financieras y  
fiscales

Medidas cognitivas

## La gran agenda política y sus medidas institucionales

Las declaraciones,  
recomendaciones y  
dictámenes de  
carácter internacional

El reconocimiento  
como actor: los  
pactos y acuerdos de  
concertación

La configuración de  
nuevas instituciones  
y áreas de índole  
público.

## MEDIDAS ECONOMICO FINANCIERAS

Incentivos a  
para el  
fomento del  
empleo y la  
inversión

Apoyo a la  
creación de  
nuevas  
empresas y  
proyectos  
de  
intercooperación

Estímulo  
para un  
mejor  
acceso a la  
financiación  
privada

Ayudas  
para la  
incorporación  
nuevos  
profesionales  
y  
técnicos.  
Acceso al  
conocimiento.

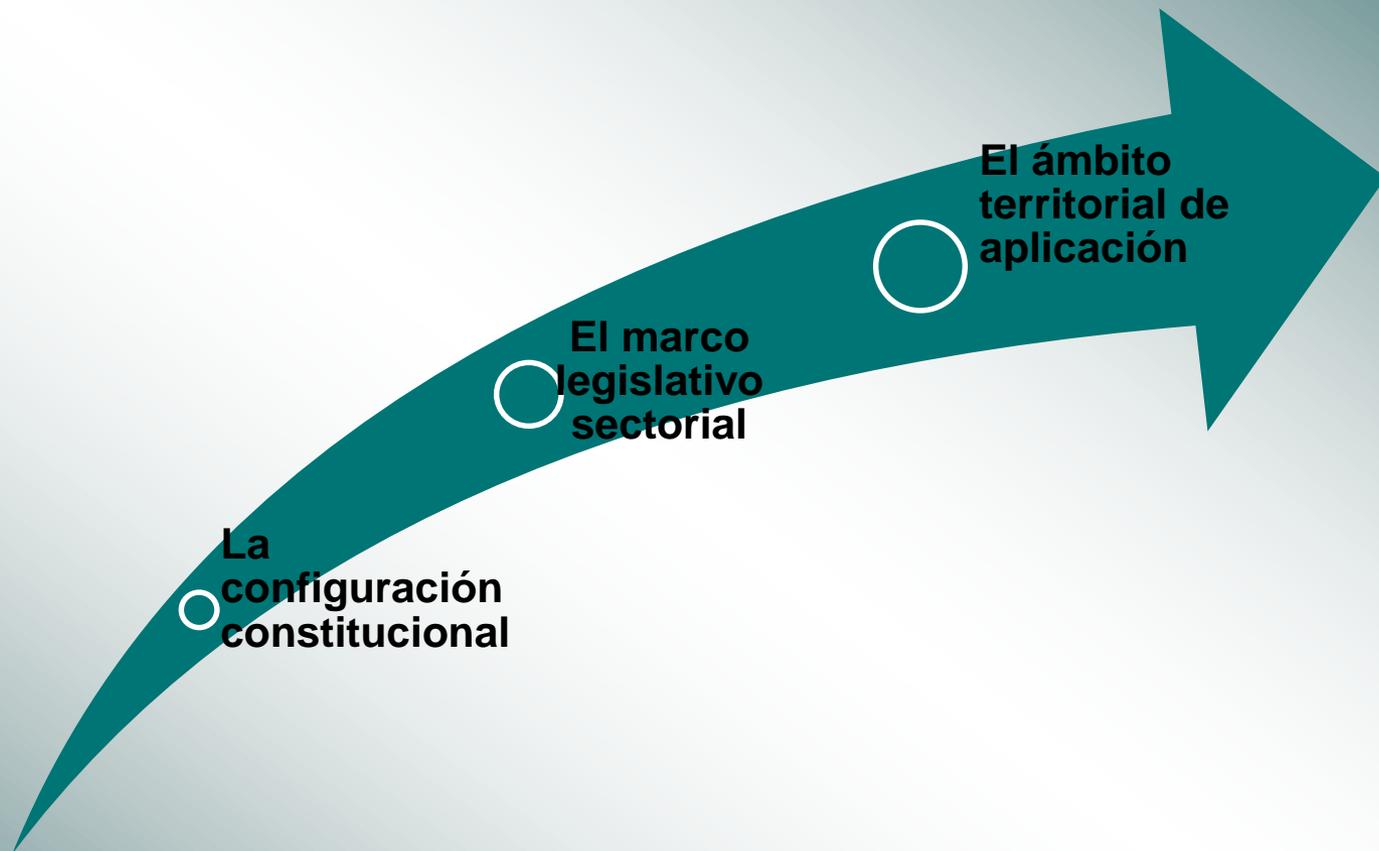
## MEDIDAS QUE FORTALECEN LA ACCION DE LA ADMINISTRACION PÚBLICA

Las Redes de centros públicos de apoyo y asesoramiento

Las clausulas sociales y las políticas de compra responsable

La formación continua e intensiva del funcionariado público

La extensión de la actuación pública de fomento tanto a nivel horizontal (ámbito sectorial) como vertical (ámbito territorial)



**MEDIDAS JURIDICO LEGISLATIVAS**

# MEDIDAS COGNITIVAS

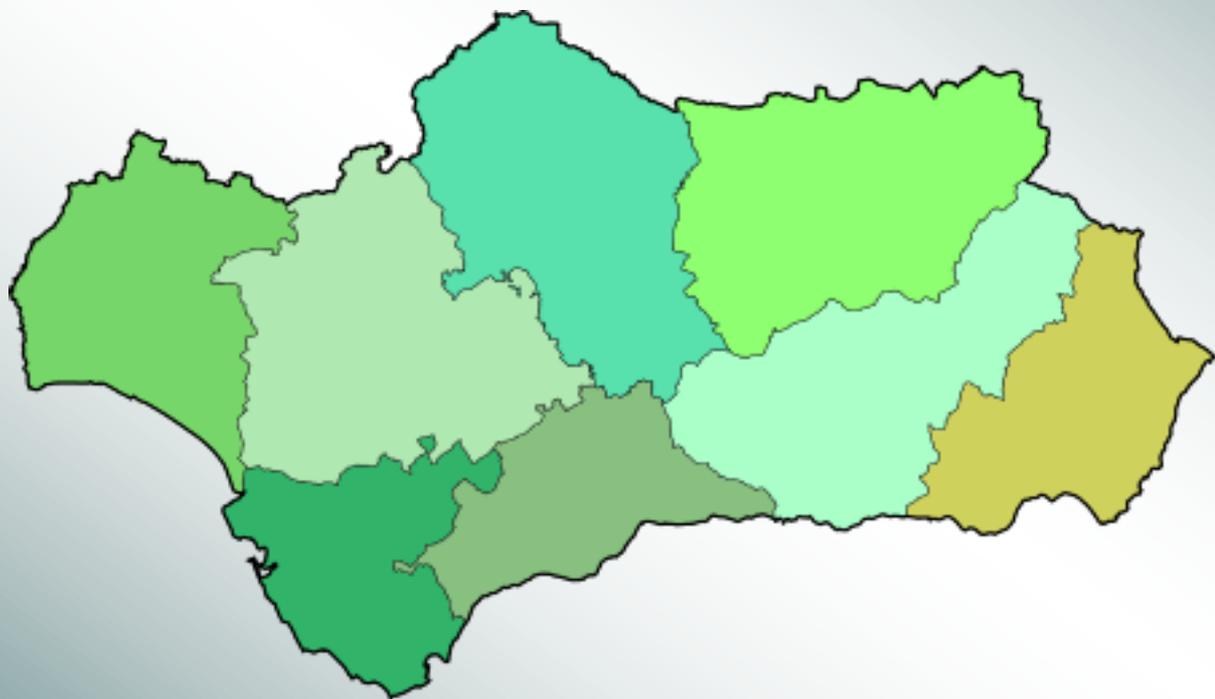
Difusión, formación e investigación

Observatorios de la economía social

Incorporación al sistema educativo: universidad educación primaria, secundaria y universitaria de contenidos y materias cooperativas y de cultura emprendedora.

# Promoción de la Economía Social en Andalucía

PROGRESA



**1**

**Visualización y  
Comunicación de la  
Economía Social**

**A nivel nacional e  
internacional**

**Mutualidades,  
Fundaciones y  
asociaciones con  
actividad  
económica y las  
Sociedades  
Agrarias de  
Transformación**

**Empresas de  
inclusión socio  
laboral, de  
cofradías de  
pescadores y de  
innovación social**

**2**

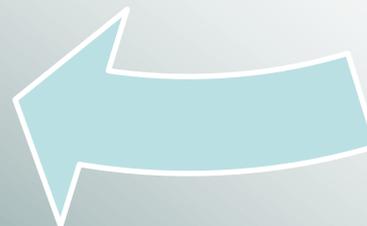
**Profesionalización  
de la gestión y la  
dirección de las  
empresas de ES**

**Fomentar la  
cultura del  
emprendimiento y  
el modelo de  
empresa  
cooperativa en los  
planes de estudio  
y formación**

**Educación y formación**

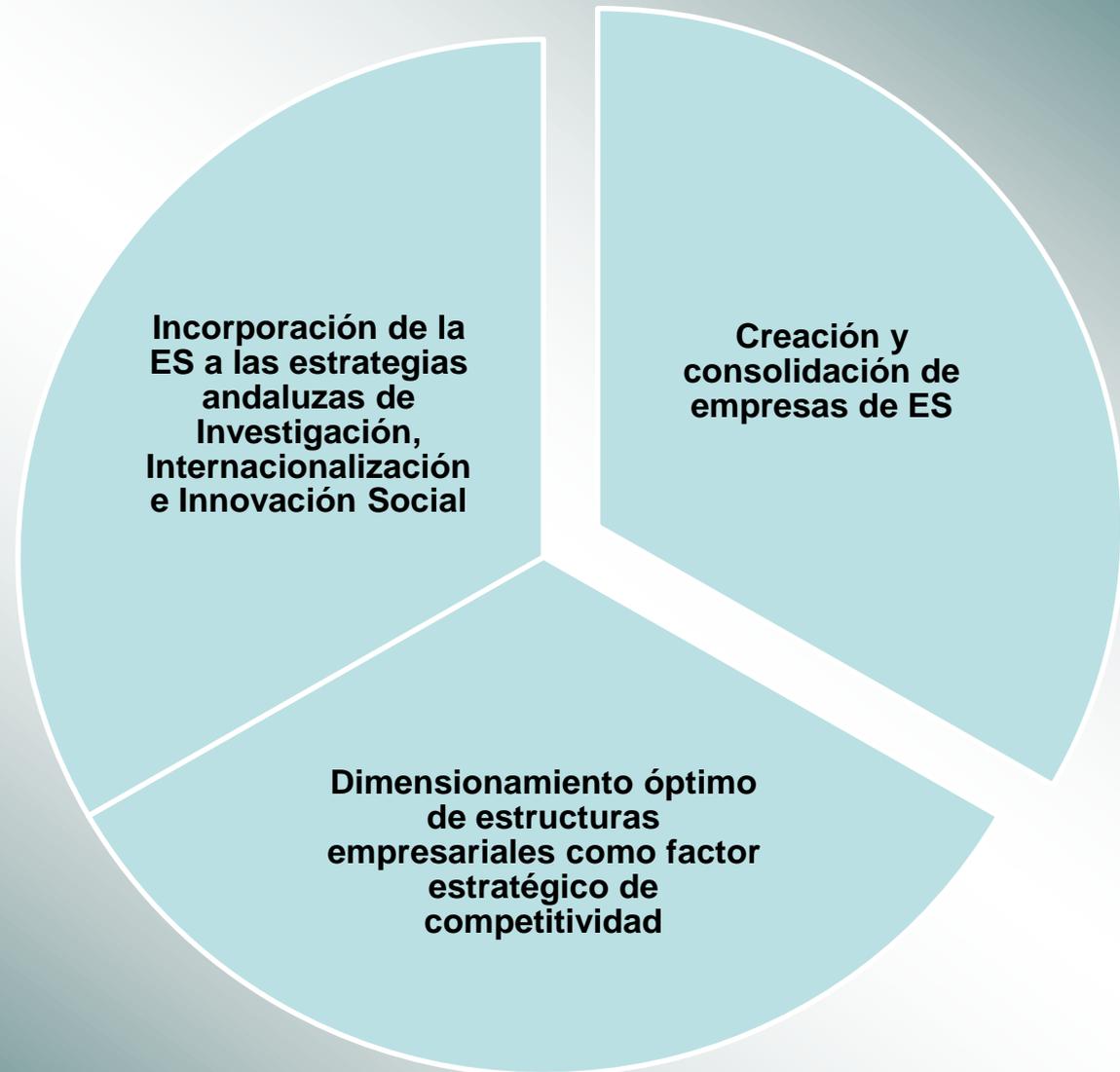
**Promocionar la  
formación e  
investigación  
cooperativa y de  
ES**

**Programas de  
formación para  
emprender en la  
ES y adaptación de  
los existentes a las  
especificidades del  
modelo**



# 3

## Desarrollo Empresarial: Cooperación, competitividad e innovación social



4



# 5

## Economía Social de consumo y cooperativas de viviendas

Fomento de las cooperativas de consumo en sectores del consumo responsable, social y medio ambiental

Fomento de las cooperativas de viviendas, en sus distintas variantes y modelos de financiación

Impulso de la cooperación entre las cooperativas de viviendas y la ES de trabajo: La Inmobiliaria Social

# 6 Mejora del Entorno Jurídico

- **Desarrollo normativo de la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas y su Reglamento**
- **Proponer la aplicación y la transposición, con rapidez y eficacia, de las directivas europeas sobre contratación pública y concesiones**
- **Análisis técnico para la reforma de la Ley sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas, y la incorporación de las sociedades laborales en el régimen de bonificaciones**
- **Potenciar mecanismos de diálogo permanente con las organizaciones representativas de la ES para participar en la elaboración de los programas de emprendimiento colectivo y generación de empleo en este sector**

# 7

## Vertebración y organización de la Economía Social

**Facilitar la creación de una organización representativa de la Economía Social Andaluza como órgano de interlocución permanente**

**Promover la creación de un portal de transparencia**

**Establecer un marco de mantenimiento estable de las organizaciones representativas de la Economía Social de Andalucía**

Gracias por su  
atención

