

El fomento del Cooperativismo y la Economía Social



CONACCOOP
Rep. Dominicana

José Ariza
Escuela de Economía Social. España

El cooperativismo en el mundo 2018

1,200 millones
de socios/as

10% del
empleo
en el
mundo

Presente en todos
los sectores
económicos

Agroalimentario,
Vivienda,
crédito,
consumo,
servicios
públicos, trabajo
y servicios
sociales

Un modelo
contrastado a lo
largo de 2 siglos

Se puede crecer
con democracia,
equidad y
justicia social,
gestionando
recursos
limitados sin
excluir a nadie

Sostenibilidad y
resiliencia

Nos convierten
en un actor de
relevancia en el
concierto
internacional

Cooperativismo y Agenda Política Global

Consecuencias

Escasa participación del movimiento cooperativo en los ODM (2000)

En Río +20 (2012) se reconoce a las cooperativas pero sin un papel relevante en la definición de ODS

Post-15 Los gobiernos reconocen el papel clave de las cooperativas en la consecución de los ODS

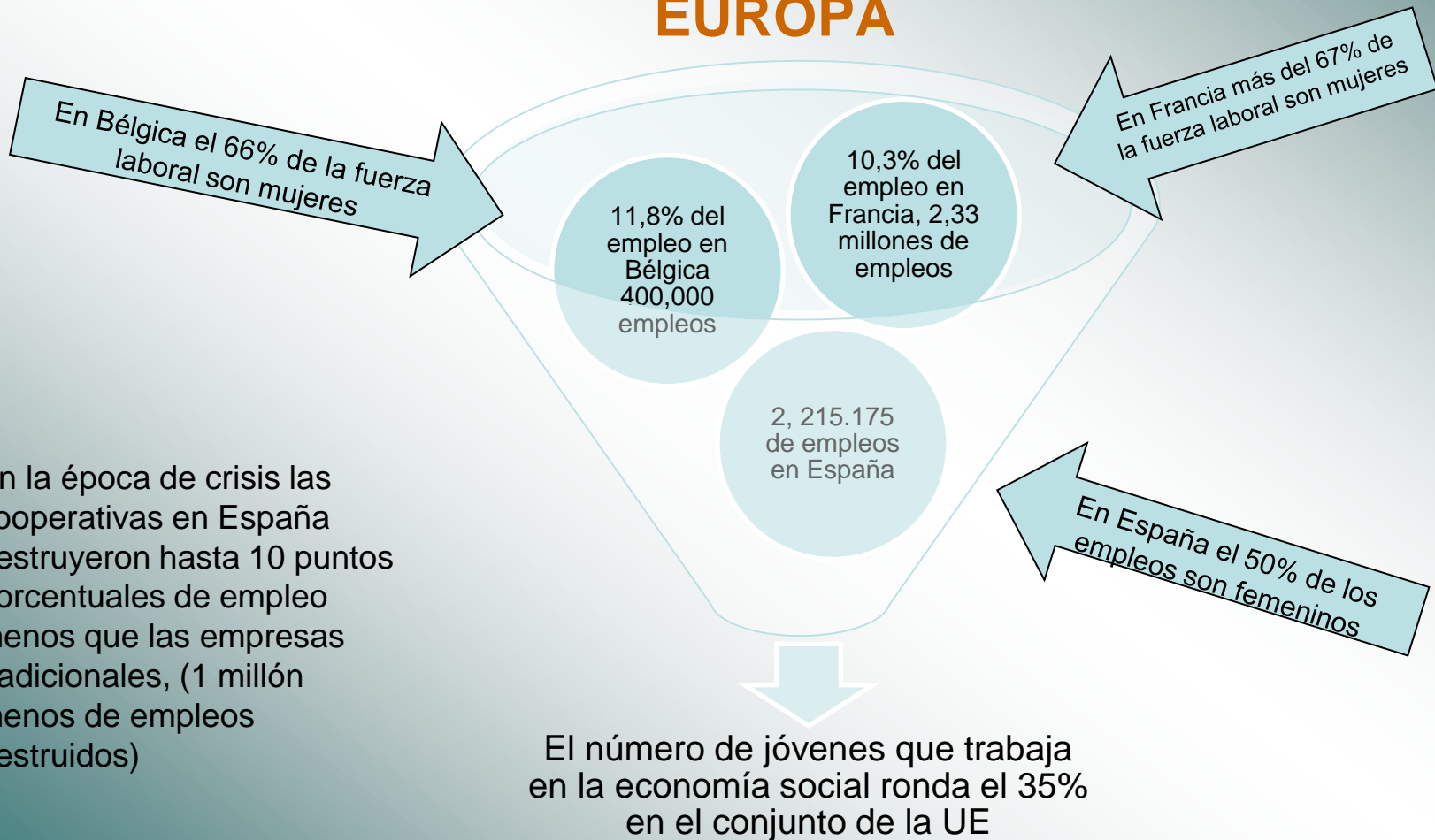
Preocupación centrada en lo local y no en el ámbito nacional, regional o internacional

Falta de una visión unificada por parte del movimiento cooperativo mundial

Acciones

En los dos últimos años el movimiento cooperativo adquiere visibilidad y capacidad de incidencia en el ámbito global

ALGUNAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EUROPA





Fomento del
cooperativismo y la
ES desde las
políticas públicas

La gran agenda
política y sus
medidas
institucionales

Medidas jurídico-
legislativas

Medidas que
fortalecen la acción
de la administración
pública

Medidas
económicas,
financieras y
fiscales

Medidas cognitivas

La gran agenda política y sus medidas institucionales

Las declaraciones,
recomendaciones y
dictámenes de
carácter internacional

El reconocimiento
como actor: los
pactos y acuerdos de
concertación

La configuración de
nuevas instituciones
y áreas de índole
público.

MEDIDAS ECONOMICO FINANCIERAS

Incentivos a
para el
fomento del
empleo y la
inversión

Apoyo a la
creación de
nuevas
empresas y
proyectos
de
intercooperación

Estímulo
para un
mejor
acceso a la
financiación
privada

Ayudas
para la
incorporación
nuevos
profesionales
y
técnicos.
Acceso al
conocimiento.

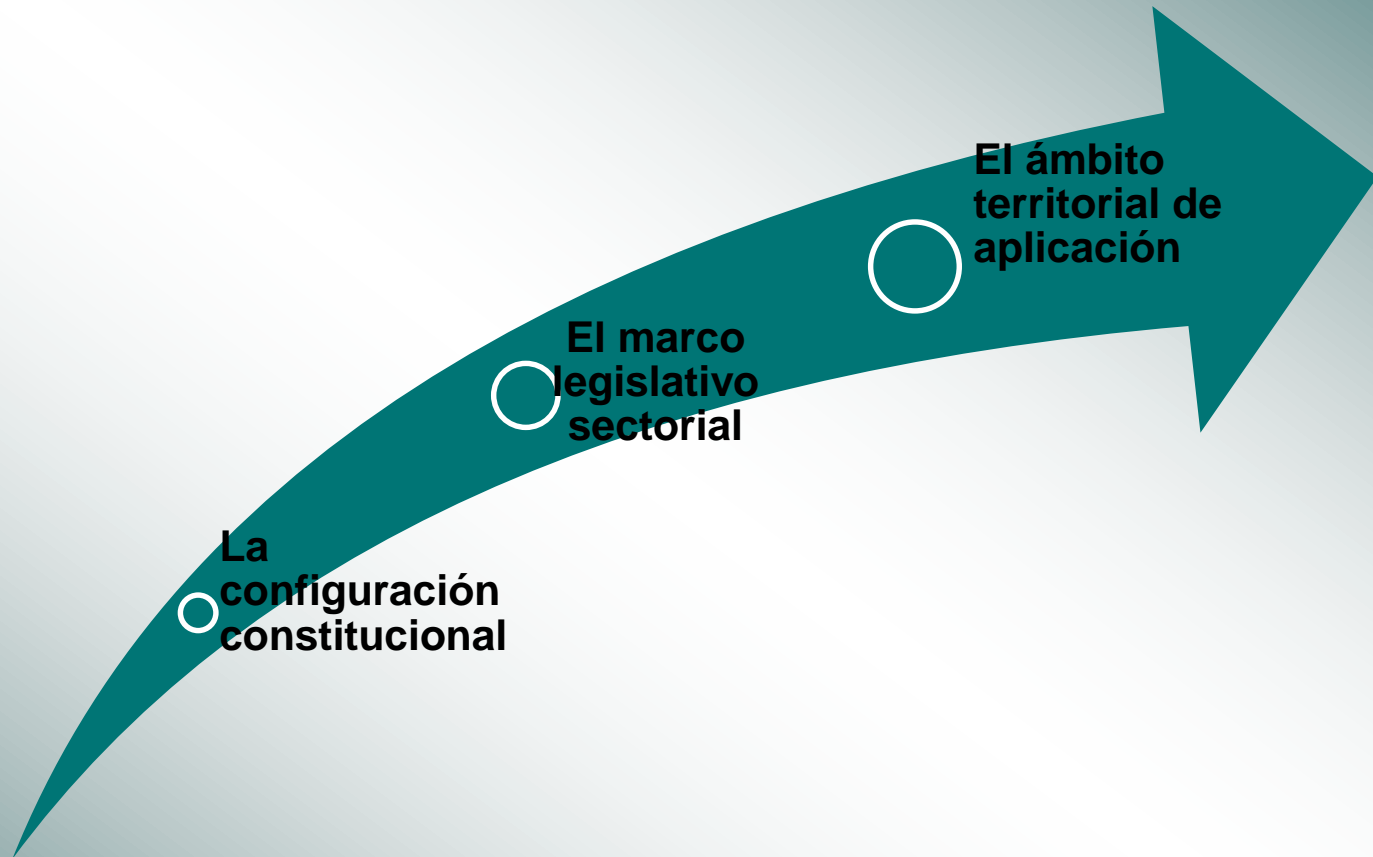
MEDIDAS QUE FORTALECEN LA ACCION DE LA ADMINISTRACION PÚBLICA

Las Redes de centros públicos de apoyo y asesoramiento

Las clausulas sociales y las políticas de compra responsable

La formación continua e intensiva del funcionariado público

La extensión de la actuación pública de fomento tanto a nivel horizontal (ámbito sectorial) como vertical (ámbito territorial)



MEDIDAS JURIDICO LEGISLATIVAS

MEDIDAS COGNITIVAS

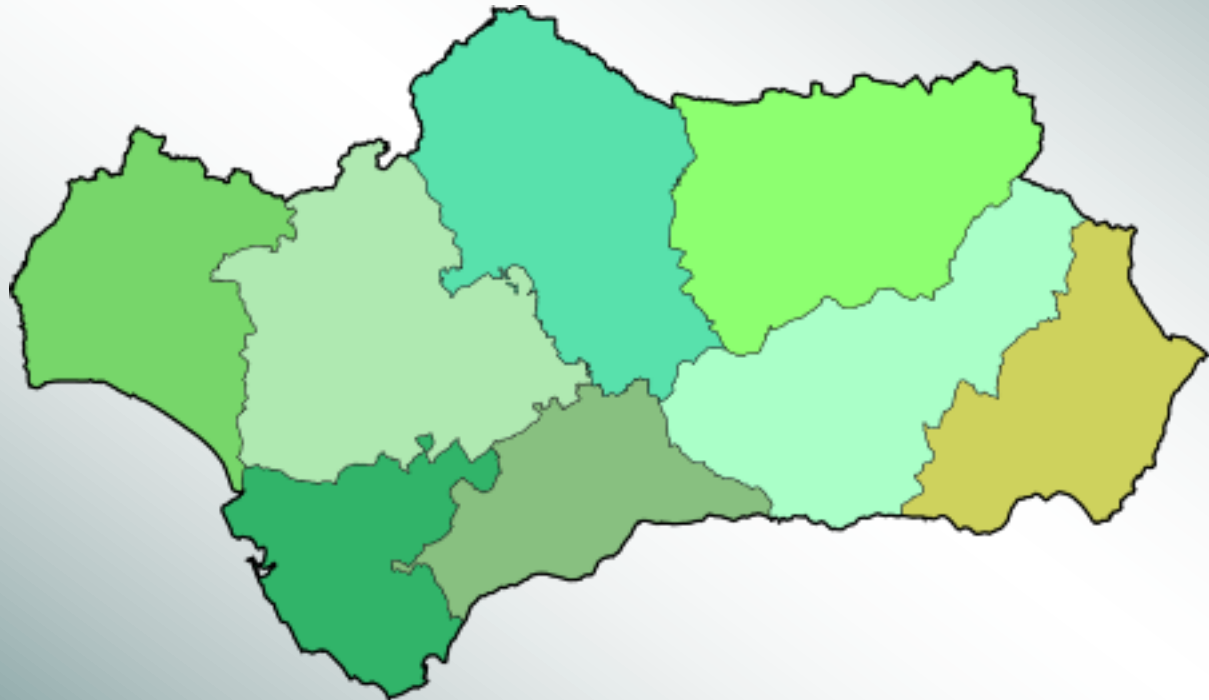
Difusión, formación e investigación

Observatorios de la economía social

Incorporación al sistema educativo: universidad educación primaria, secundaria y universitaria de contenidos y materias cooperativas y de cultura emprendedora.

Promoción de la Economía Social en Andalucía

PROGRESA



1

**Visualización y
Comunicación de la
Economía Social**

**A nivel nacional e
internacional**

**Mutualidades,
Fundaciones y
asociaciones con
actividad
económica y las
Sociedades
Agrarias de
Transformación**

**Empresas de
inclusión socio
laboral, de
cofradías de
pescadores y de
innovación social**

2

**Profesionalización
de la gestión y la
dirección de las
empresas de ES**

**Fomentar la
cultura del
emprendimiento y
el modelo de
empresa
cooperativa en los
planes de estudio
y formación**

Educación y formación

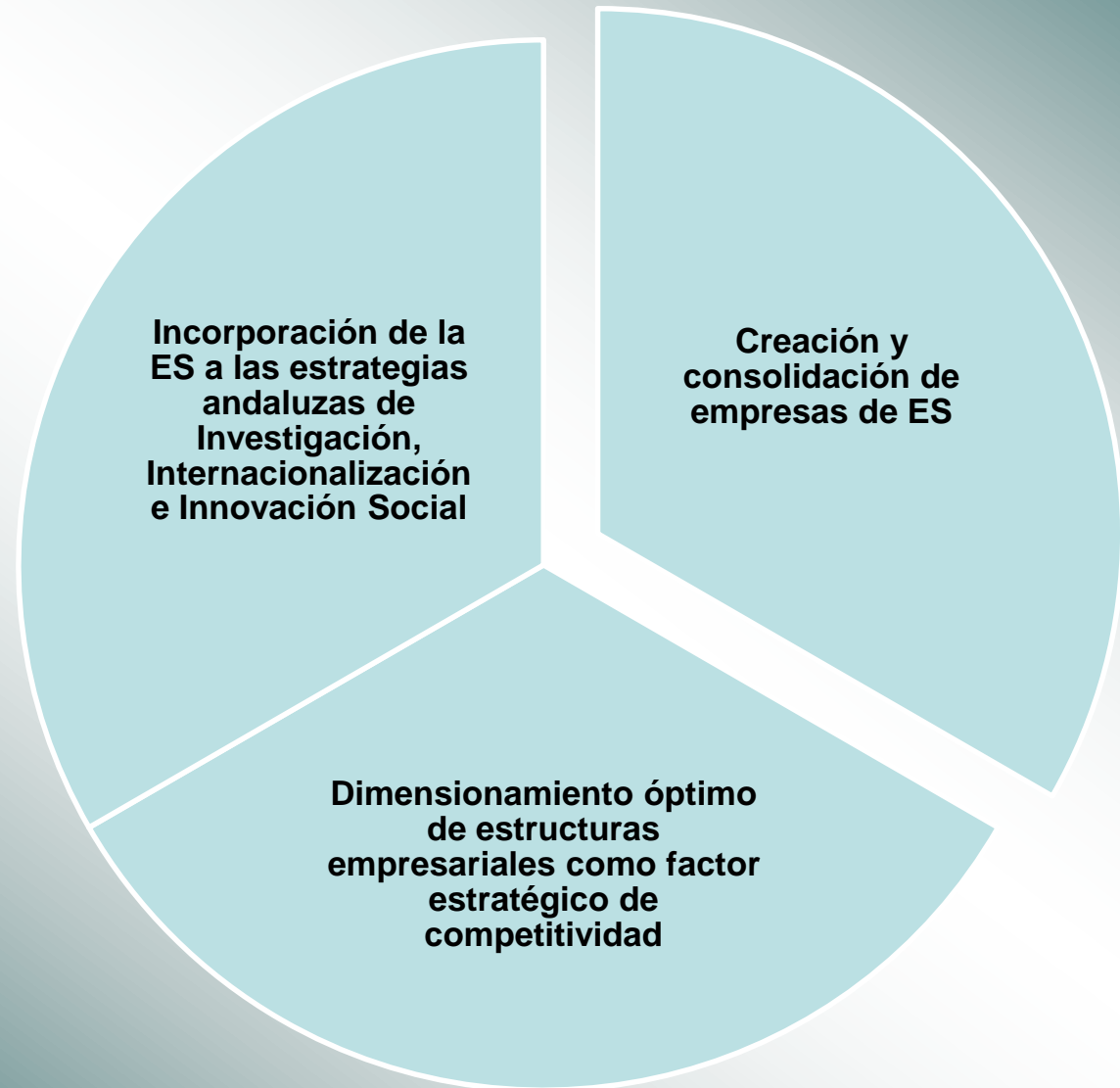
**Promocionar la
formación e
investigación
cooperativa y de
ES**

**Programas de
formación para
emprender en la
ES y adaptación de
los existentes a las
especificidades del
modelo**



3

Desarrollo Empresarial: Cooperación, competitividad e innovación social



4



5

Economía Social de consumo y cooperativas de viviendas

Fomento de las cooperativas de consumo en sectores del consumo responsable, social y medio ambiental

Fomento de las cooperativas de viviendas, en sus distintas variantes y modelos de financiación

Impulso de la cooperación entre las cooperativas de viviendas y la ES de trabajo: La Inmobiliaria Social

6 Mejora del Entorno Jurídico

- **Desarrollo normativo de la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas y su Reglamento**
- **Proponer la aplicación y la transposición, con rapidez y eficacia, de las directivas europeas sobre contratación pública y concesiones**
- **Análisis técnico para la reforma de la Ley sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas, y la incorporación de las sociedades laborales en el régimen de bonificaciones**
- **Potenciar mecanismos de diálogo permanente con las organizaciones representativas de la ES para participar en la elaboración de los programas de emprendimiento colectivo y generación de empleo en este sector**

7

Vertebración y organización de la Economía Social

Facilitar la creación de una organización representativa de la Economía Social Andaluza como órgano de interlocución permanente

Promover la creación de un portal de transparencia

Establecer un marco de mantenimiento estable de las organizaciones representativas de la Economía Social de Andalucía

Gracias por su
atención

